

Conseils de photographie pour une annonce encore plus attrayante

Vous vous demandez comment prendre de meilleures photos de votre maison de vacances ? Dans ce document, découvrez toutes nos astuces de photographie et nos conseils sur comment créer une annonce attrayante.

CONSEILS ET ASTUCES
POUR LA MISE EN LOCATION



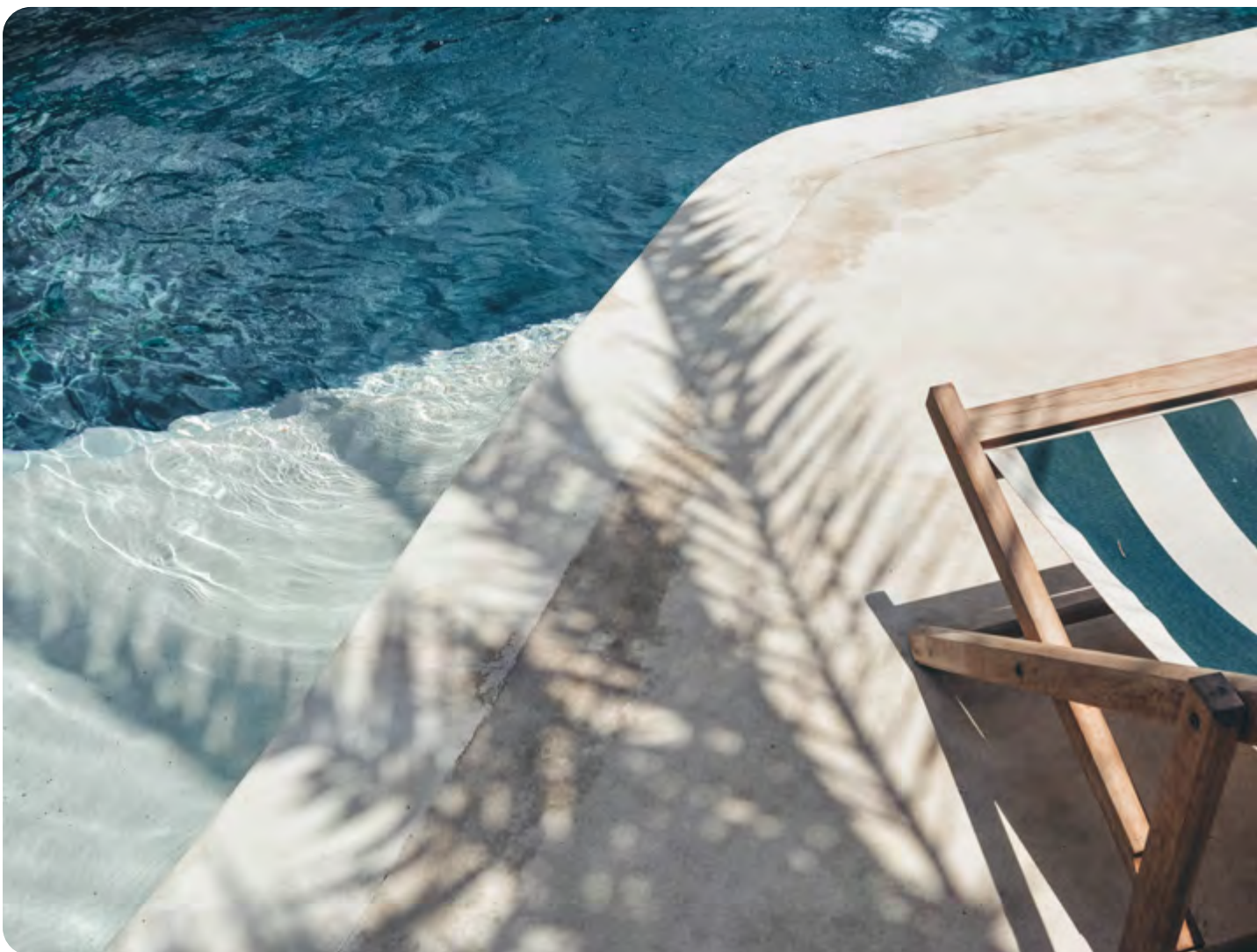
À propos de Micazu

Micazu est une plateforme en ligne à succès depuis 2010, permettant aux propriétaires de mettre en location eux-mêmes leur maison de vacances dans plus de 55 pays à travers le monde.

Les vacanciers réservent directement auprès du propriétaire, ce qui assure une transparence pour les deux parties.

De plus, en réservant directement auprès du propriétaire, les frais de réservation sont généralement moins élevés.

Micazu propose un modèle de paiement unique, sans frais de réservation facturés, et le vacancier règle directement avec le propriétaire.



Fotografie

Table des matières

Qualité	4
Éclairage	5
Angle de vue	6
Un espace bien rangé...	7
Aspects uniques	8
Extérieur	9
Environnement	10
Photo de profil	11
Conclusion	12
Contact	13

Qualité d'image et appareil photo



01

Les annonces avec des photos de haute qualité reçoivent généralement 24% de réservations supplémentaires. Il est donc essentiel d'avoir de bonnes photos.

Nous recommandons toujours de faire appel à un photographe professionnel ! Cela garantit que vous obtiendrez les plus belles photos. Vous pouvez inclure ce livre blanc comme partie du briefing pour le photographe.

Si vous choisissez de prendre vos propres photos, suivez ces conseils :

- **Type d'appareil photo** : Préférez un appareil photo à objectif interchangeable ou un reflex numérique.
- **Objectifs** : Une lentille grand-angle donne généralement les meilleurs résultats.
- **Qualité** : Assurez-vous d'avoir une résolution minimale suffisante ; une faible qualité n'est pas souhaitable.
- **Photos avec un téléphone portable ?** Utilisez toujours un téléphone portable avec un appareil photo de bonne qualité, pas plus de 3 ans, car les modèles plus anciens ont une qualité d'appareil photo inférieure.

Laissez briller le soleil

La lumière est le meilleur ami de tout photographe. Elle donne à une photo une profondeur, une couleur et un contraste naturels.

Une bonne exposition rendra vos photos professionnelles. Prenez toujours vos photos pendant la journée et allumez toutes les lampes.

Ouvrez les rideaux pour laisser entrer la lumière. Même par temps nuageux, la lumière extérieure peut être utile.



✘ Sans soleil



✔ Avec soleil



02

Le bon angle

Prenez vos photos toujours depuis un angle dans chaque pièce pour donner une impression d'espace plus large et une meilleure perspective.



03

Prenez des photos depuis plusieurs angles pour avoir une vue d'ensemble de la pièce. Photographier depuis un mur donne l'impression que la pièce est plus petite qu'elle ne l'est réellement, ce qui est dommage.

La composition d'une photo est également très importante. Assurez-vous qu'il y a toujours plus à



voir dans chaque photo que simplement l'espace vide, afin de maintenir l'intérêt du spectateur. Cela peut être fait, par exemple, en prenant une photo du salon avec une vue sur la terrasse ou la piscine. Ainsi, vous créez de la profondeur dans la photo et montrez plus que simplement la pièce.

Essayez également de toujours prendre vos photos bien droites, une photo avec un horizon droit a un impact significatif sur votre photo.

Un espace bien rangé...

04



Cela semble évident, mais de nombreux propriétaires oublient ceci.

Avant de prendre des photos, assurez-vous que votre maison est bien propre et que tout est soigneusement rangé. Ainsi, le futur locataire voit que vous prenez bien soin de votre maison et que vous faites tout pour rendre son séjour aussi confortable que possible.

Une maison propre et bien rangée sera réservée plus rapidement qu'une maison qui semble sale ou désordonnée.

Essayez également de voir les choses à travers les yeux d'un décorateur d'intérieur et consultez quelques magazines

de décoration pour vous inspirer.

Assurez-vous, par exemple, d'avoir un joli bouquet de fleurs ou quelques magazines bien rangés sur la table. Une table dressée à l'intérieur ou à l'extérieur est également très attrayante.

Cependant, il est important que les photos que vous prenez correspondent à la réalité. Après tout, vous ne voulez pas que vos locataires soient déçus à leur arrivée.

La maison doit être exactement comme sur les photos.



Mettre en valeur les aspects uniques

Ce sont les petits détails et particularités qui attirent les locataires.

Avez-vous un magnifique jardin avec piscine ? Un barbecue ou une cuisine exceptionnelle ? Y a-t-il une pièce spéciale pour les enfants avec des jouets ou une vue à couper le souffle ?

Ou votre maison a-t-elle d'autres caractéristiques, détails ou particularités ? Assurez-vous de les capturer pour

mettre en avant ces caractéristiques supplémentaires dans votre annonce. Les locataires apprécient les petits détails, les aspects qui rendent votre maison un peu plus spéciale.

Prenez à la fois des photos générales et des photos détaillées pour avoir le choix lors de la sélection.

Prendre des photos à l'extérieur également

L'environnement est aussi important que la maison elle-même.

Montrez à quoi le locataire peut s'attendre dès son arrivée à votre maison de vacances. Emmenez vos invités dans une visite visuelle de la maison.

Montrez à votre futur locataire à quel point le jardin est agréable, ou la terrasse avec une table de déjeuner invitante et joliment dressée.



L'heure dorée

Prenez ces photos aux premières et dernières heures d'ensoleillement. Les photographes appellent cela l'heure dorée. La lumière est alors douce et offre une large gamme de couleurs.



L'environnement

N'oubliez pas de photographier également l'environnement de votre maison.

Donnez à vos locataires une idée de ce qu'il y a à faire dans les environs de la maison. Prenez des photos de votre sentier de randonnée préféré ou de ce charmant restaurant où vous aimez toujours aller. Ces conseils personnels donnent aux futurs locataires une idée plus complète de

ce à quoi pourrait ressembler leurs vacances. Les attractions touristiques sont également toujours bonnes à photographier. Partagez donc vos favoris personnels. Cela fait toute la différence et vous permet de recevoir plus de réservations.

Photo de profil

Assurez-vous que ce ne soit pas seulement votre maison qui soit bien représentée, mais aussi vous en tant que propriétaire.

En effet, chaque locataire souhaite savoir avec qui il réserve. Assurez-vous donc d'avoir une photo de profil agréable et expressive. Si vous vous présentez de manière enthousiaste et inspirante dans votre annonce, avec bien sûr une photo de vous-même, le locataire saura immédiatement à qui il a affaire lorsqu'il aura réservé chez vous.



08



Conclusion

Plus un visiteur peut voir de photos dans votre annonce, plus il sera enthousiasmé par votre maison.

Qualité : Assurez-vous d'avoir des photos de haute qualité, prises de préférence avec un bon appareil photo.

Lumière : Ouvrez les rideaux et allumez les lumières.

Angle : Prenez des photos de chaque pièce depuis un angle, jamais directement contre un mur.

Propreté : Assurez-vous que tout est propre à 100% avant de prendre ou de faire prendre des photos.

Aspects uniques : Capturez-les et ajoutez une description amusante (qu'est-ce qui rend cela unique).

Extérieur : Ne pensez pas seulement à l'intérieur, mais aussi à l'extérieur et aux environs. Essayez de ne pas prendre plus de 10 photos d'une même pièce ou d'un même objet et réfléchissez bien à la sélection finale.

Faites une sélection complète, variée et n'oubliez surtout pas de fournir une description textuelle de chaque photo, montrant plus que le simple nom de la pièce. Par exemple, indiquez que votre cuisine est équipée d'une cuisinière à gaz 5 feux ou d'une machine à espresso de qualité. Ainsi, en fournissant plus d'informations sur chaque photo et en éliminant les doutes éventuels, cela peut encourager le locataire à réserver immédiatement.

Commencez à mettre en location

Commencez dès aujourd'hui en créant votre annonce et découvrez la facilité de la mise en location de votre maison de vacances via Micazu.

[Commencez à mettre en location](#)

Vous cherchez à acheter une maison de vacances ?

Trouvez votre maison de rêve sur Micazu

[Consultez les annonces](#)

Vous souhaitez vendre votre maison de vacances ?

Vendez votre maison de vacances avec Micazu

[Commencez à vendre](#)



Besoin de plus d'informations?

Si vous avez des questions après avoir lu ce document ou si vous souhaitez obtenir plus d'informations, veuillez nous envoyer un e-mail avec vos questions à helpdesk@micazu.fr. Nous vous fournirons des réponses détaillées à toutes vos questions. Pour l'instant, nous espérons vous avoir donné un aperçu plus complet des possibilités de mise en location. Peut-être à bientôt ! Nous sommes là pour vous aider.

Cordialement,
L'équipe Micazu

Micazu B.V.
Waldorpstraat 17
2521 CA La Haye
071 760 1650

helpdesk@micazu.fr
www.micazu.fr